

## О МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ «ФУТБОЛЬНЫЕ ХУЛИГАНЫ»

Футбол как зрелище сложно сравнить с каким-либо иным видом спорта. В России ему поклоняются свыше 15 млн человек. Футбол стирает границы между бедными и богатыми, начальниками и подчиненными, государственными служащими и бизнесменами, превращая их в болельщиков, испытывающих сильные эмоции радости и горя. Но за пределами поля идет совсем другая игра – страшная и беспощадная, где проигрыш может стоить жизни.

В российском обществе уже давно существует проблема преступной деятельности экстремистски настроенных социальных групп. Групповое насилие захлестнуло не только дворы и улицы, теперь оно проявляется в местах наибольшего скопления людей: стадионах, клубах, рынках, станциях метро, что представляет большую угрозу для безопасности граждан. Иными словами, если ранее между молодежными группами велась борьба за территорию, и имела она, как правило, строго локальный характер, то теперь отстаивание интересов и целей участников групп вышло далеко за пределы самой социальной группы и затрагивает интересы всего общества в целом.

Представляется, что впервые совершение беспорядков при проведении футбольных матчей, так называемое футбольное хулиганство (soccer hooliganism), получило распространение в середине 60-х гг. прошлого века в Англии. Появляется социальная группа лиц, объединенных общим интересом к игре в футбол – футбольных фанатов, в рамках которой формируется еще одна социальная группа – футбольные хулиганы.

Учитывая тот факт, что в социологической науке под субкультурой понимается совокупность специфических социально-психологических признаков (норм, ценностей, стереотипов, интересов и т. п.), влияющих на стиль жизни и мышления определенных групп людей и позволяющих им осознать и утвердить себя в качестве «мы», отличного от «они» (остальных представителей социума)<sup>1</sup>, можно предположить, что футбольные хулиганы развивались в рамках определенной субкультуры. У них была своя мода, сленг, общая манера поведения и т. д.

В связи с тем, что в основном в России футбольные фанаты стали ассоциироваться с футбольными хулиганами, представляется необходимым определить разницу между понятиями «футбольный фанат» и «болельщик».

Этот вопрос весьма спорен и окончательно не прояснен даже у самих фанатов. Тем не менее существует несколько критериев отнесения футбольного болельщика к числу фанатов.

1. Активное посещение домашних матчей команды.
2. Ежегодное совершение нескольких выездов в другие города.
3. Знание и принятие субкультуры футбольных фанатов.

Итак, термин «фан-движение» употребляется, во-первых, при обозначении общественного движения, поддерживающего какой-либо

<sup>1</sup> См.: Мудрик А. В. Социальная педагогика. М., 2000. С. 65.

конкретный футбольный клуб, а во-вторых, при обозначении общероссийского фан-движения, объединяющего всех фанатов вне зависимости от того, какой клуб они поддерживают и в каких отношениях с фанатами остальных клубов находятся. Каждое фан-движение состоит из определенного числа сформировавшихся групп (фан-групп, фан-группировок) и значительного числа неорганизованных фанатов.

Прежде всего, следует определить, что именно понимается под футбольным фан-движением и футбольными фанатами. Было бы ошибкой считать футбольными фанатами только так называемые группы футбольных хулиганов, это означало бы значительно сузить изучаемое явление и сразу пометить его отрицательным ярлыком. Футбольными фанатами в данной статье предлагается называть ту часть футбольных болельщиков, которая придерживается определенной специфической субкультуры (нормы и ценности, символика и т. д.) и действует в соответствии с ней.

**«Фанаты»** («суппортеры») – категория футбольных болельщиков, состоящая из подростков и достаточно взрослых людей, средний возраст которых колеблется от 16 до 30 лет. Эта категория составляет 10–45 % от числа всех болельщиков на стадионе. Представители данного направления представляют собой ярко выраженных активных фанатов конкретного футбольного клуба. Для поддержания своего имиджа фанаты используют специальную символику и атрибутику, отражающие их принадлежность к фан-группе, поддерживающей определенную команду. Обычно образование таких групп происходит по территориальному принципу: один населенный пункт или район города, что, естественно, более удобно в плане коммуникации. Следует отметить, что это, как правило, те микрорайоны, которые достаточно автономны и ощущают свою отдаленность от остального города.

Фан-группа обычно состоит из 20–30 человек, объединенных по принципу территориальной близости. Для того чтобы попасть в фан-группу, необходимо получить рекомендацию от одного или двух (в разных группировках по-разному) членов группировки или фанатов, пользующихся авторитетом в фан-движении, но не являющихся членами данной группировки. Большинство фан-групп имеют свой устав, частично регламентирующий действия фаната.

Как правило, за каждым фанатом в группировке закрепляется своя социальная роль, чтобы осуществлялись все необходимые для существования и развития группировки функции: организаторская, информационная, управления финансами группировки и так называемая паблик рилейшенз (речь идет о взаимоотношениях группировки с другими группировками) и т. д.

Периодически устраиваются собрания членов группировки для обсуждения каких-либо актуальных вопросов, стоящих перед данной группой или всем фан-движением. В некоторых группировках имеется практика регулярных членских взносов, в других же постоянных выплат не

существует, деньги собираются под целевые проекты: заказать специальную атрибутику, сделать транспарант и т. д.

Члены некоторых группировок регулярно вносят деньги в «общак» (общую кассу). Эти средства идут в первую очередь на то, чтобы «выкупать» тех, кого задержала милиция.

«Кузьмичи» – самая большая категория футбольных болельщиков – от 50 до 80 % на стадионе. Они посещают матчи, чтобы насладиться игрой любимой команды. Представители данной категории пользуются обычной клубной символикой, имеющейся в продаже. Обычно они менее активны, у них нет каких-либо строгих обязательств относительно того, когда, с кем, куда и какие выезды совершать. Как правило, такие болельщики посещают только те матчи, которые проходят по месту их жительства и довольно редко совершают выезды. Они менее эмоциональны во время матчей и могут уйти до окончания игры, если ее окончание не обещает интересной развязки.

«Кузьмичи» наиболее уязвимы в каких-либо конфликтных ситуациях, нередко возникающих после матчей, и часто становятся жертвами футбольных фанатов или хулиганов из других группировок. Обычно последние ограничиваются сбором денежной «дани», а не избиением.

Основное различие между фанатами и «кузьмичами» состоит в возрасте и положении на социальной лестнице. «Кузьмичи», как правило, представляют собой старшее поколение – от 30 лет и старше.

«Футбольные хулиганы» («hooligan's», «хулсы», «казуалы», «ультрас») – наиболее активные и агрессивные члены движения футбольных фанатов, составляющие от 5 до 10 %. В целом их численность невелика – от 20 до 50 человек в группе. Каждый футбольный хулиган получает номерную символику, в случае утраты которой член группировки может быть подвергнут различным санкциям, вплоть до исключения из числа фанатов.

К данной категории предъявляются определенные требования. Так, «хулиганы» обязаны постоянно совершать выезды на игры своей команды, особенно в те города, где есть фан-движения, которые враждебно настроены по отношению к ним и команде, для того чтобы участвовать в драках. В столкновениях фанатов двух команд самоцелью представляется не только драка, но и получение своеобразных трофеев, которыми в данном случае выступают атрибуты враждебной команды. Поэтому особой гордостью у представителей данного направления является эмблема враждебной команды, лоскут которой завязывается на запястье руки или пришивается к эмблеме команды, как правило, к шарфу болельщика. Положительно на авторитете фаната могут сказаться даже травмы, полученные в ходе драки с фанатами враждебных клубов.

С целью избежания опознания сотрудниками правоохранительных органов среди российских футбольных хулиганов была принята английская культура «casual». Казуалы не выделяются внешним видом среди обычных болельщиков, но по характеру совершаемых действий ничем не отличаются от футбольных хулиганов. Группировки футбольных хулиганов – казуалов называются следующим образом: моб, фирма (firm), банда, бригада. Предложенная англичанами модель мобильной, сравнительно немногочисленной боевой группы, способной эффективно решать как широкомасштабные (объединившись с родственными фирмами), так и локальные задачи, до сих пор неизменна.

Представляется, что отправной точкой, с которой началось фандвижение в России вообще, служит 1972 г., когда в Москве на матче «Спартак» – «Днепр» на трибуне стадиона были замечены первые болельщики с шарфами, символизировавшими цвета футбольного клуба «Спартак». С середины 70-х гг. у футбольных фанатов появляется своя атрибутика, болельщики собираются вместе в определенном секторе, скандируют речовки и т. д. Правоохранительные органы внимательно наблюдали за развитием событий, а в газетах стали появляться обличительные статьи. «Футбольные хулиганы», «пьяные юнцы» – эти формулировки становятся журналистским штампом. В борьбу с фанатами вступают и футболисты. В их опубликованном обращении к болельщикам содержались просьбы не употреблять алкоголь на стадионах, не хулиганить<sup>2</sup>.

В то время значительное число российских любителей футбола назывались просто болельщиками. Но постепенно все большее их количество (особенно молодежь) стало относиться к футболу как средству выражения своей индивидуальности и, будучи изолированными от остального мира, имея лишь самое поверхностное представление о фан-культуре зарубежных стран, формировало свою собственную российскую субкультуру.

---

<sup>2</sup> См.: Аты-баты, шли фанаты // Матч. 1996. № 4. С. 23.